

**Что такое BODY POSITIVE и как он нашёл отражение в
модельном бизнесе.**

Итоговый проект Абрамовой Елизаветы Алексеевны,
ученицы 9 «А» класса
Руководитель: Соловьёва Юлия Михайловна
(учитель обществознания)

Содержание:

I. Введение _____	Стр. 2
II. Что такое BODY POSITIVE и как он нашёл отражение в модельном бизнесе	
1. Что такое бодипозитив и его основные принципы _____	С. 3
2. Как появился бодипозитив _____	С. 5
3. Плюсы и минусы бодипозитива _____	С. 7
4. Соцопрос моих сверстников _____	С. 8
III. Заключение _____	С. 10
Список использованной литературы _____	С. 11

I. Введение

Объект исследования

В качестве объекта исследования я выбрала тему: «Что такое BODY POSITIVE и как он нашёл отражение в модельном бизнесе». Я выбрала эту тему потому, что внешность для подростков имеет большое значение. Чтобы быть более объективной я решила узнать, какое отношение в обществе вызывают люди с нестандартной внешностью в модельном бизнесе.

Цель работы:

Выяснить, как относятся к нестандартным моделям в современном обществе.

Гипотеза:

В модельном бизнесе и в современном обществе приветствуются нестандартные модели, и с ними активно работают различные известные бренды и агентства.

Методы исследования

- Подбор и изучение литературы по теме «Бодипозитив».
- Проведение социологического опроса среди ровесников
- Анализ и обобщение полученных результатов.

II. Что такое BODY POSITIVE и как он нашёл отражение в модельном бизнесе.

1. Что такое бодипозитив и его основные принципы

В последние несколько лет наблюдается расцвет различных социальных движений. Многие из них, например, феминизм, на слуху уже долгие годы, а другие, такие как бодипозитив, стали центром обсуждений относительно недавно. При этом движение успело обрести немалые масштабы и внушительную аудиторию как поклонников, так и противников.

Бодипозитив – это идеология, согласно которой каждый человек прекрасен независимо от того, как он выглядит внешне. Рост, вес, цвет и состояние кожи не имеют значения и не должны влиять на самооощение человека, а физические недостатки рассматриваются как особенности конкретного человека.

В широком смысле бодипозитив охватывает не только отношение человека к самому себе, но и его отношение к окружающим. Любой человек волен выглядеть как он хочет, и никто не должен критиковать или осуждать его внешний вид и заставлять что-то менять.

Бодипозитив транслирует любовь и принятие своей внешности и внешнего облика окружающих людей, выносит на первый план важность внутреннего мира и личности человека. По его канонам, каждый человек прекрасен и уникален, он должен в первую очередь быть в гармонии с самим собой, принять себя и внешне, и внутренне, не бояться быть настоящим.

Это движение пытается покончить с многолетними установками общества, навязывающего людям стандарты красоты и моду на определенную внешность как идеал, к которому нужно стремиться.

Body positive (Бодипозитив) — социальное течение, которое учит позитивному отношению к своему телу, его тотальному принятию и свободному самовыражению.

Лукизм (*дискриминация по внешности*) — это положительное отношение к тем, чья внешность отвечает социальным нормам, и отрицательное к тем людям, которые не отвечают социальным нормам.

Почему люди не хотят принимать человека с другой внешностью?

В обществе многие люди негативно относятся к людям с нестандартной внешностью. Такие нормы человек создаёт для себя сам. Внешность – это первое, что мы узнаём о человеке. Это является новой информацией и сигналом – свой, чужой, бить, бежать, обниматься.

Критический взгляд на чужака – это эволюционный приём, который объединял наших предков в группы. Унижая и оскорбляя, человек стремится понизить статус оппонента, одновременно возвышая себя. Но на самом деле, критикуя другого человека, персона компенсирует собственную уязвимость.

В нашем мире стандартом красоты принято считать высоких, худых, молодых девушек с фигурой, чьи параметры соответствуют 90-60-90, и высоких, молодых, худых и в меру накаченным телом, юношей. Нестандартными считаются полные, слишком худые, татуированные, с пирсингом, необычной пигментацией кожи люди. На эту тему в общественности возникает много споров, основанные на верности понятий красоты у того или иного человека. Есть те, которые считают, что модели зарабатывают своим лицом и телом, у них нет мозгов, татуировки бьют только уголовники, пирсинг прокалывают только неформалы, полные люди просто ленивые, а слишком худые ”плоские”. Но, я выяснила, что это совершенно не так.

Принципы бодипозитива очень просты. Главный из них состоит в том, что каждый человек обладает набором прав и свобод, выполнение которых не должно зависеть от общественных стереотипов.

Ошибочно считается, что бодипозитив поддерживает только полных людей. На самом деле это движение охватывает множество различных внешних особенностей, таких как: сильная худоба (от природы или нет), врожденные или приобретенные физические дефекты, дефекты кожи, очень

высокий или низкий рост, размер ступней, пропорции тела/лица и многое другое.

Как частный случай, бодипозитив подразумевает освобождение от гендерных стереотипов во внешности. Термины «мужественность» и «женственность» ставят людей в очень узкие рамки, не давая им возможности выглядеть так, как они себя ощущают. Длинные волосы у мужчин и короткие стрижки у женщин, яркие цвета в одежде у мужчин и сдержанные у женщин, даже использование косметики – все это не должно навязываться или ограничиваться общественными установками.

Бодипозитив борется за простую идею: **каждый человек волен выглядеть как ему угодно**, а другие люди должны принимать его выбор, а ни в коем случае не критиковать, не оспаривать и не подвергать человека травле. Чужое мнение это всего лишь мнение, а свобода быть собой – бесценна.

2. Как появился бодипозитив?

История возникновения движения начинается с создания одноименной организации «TheBodyPositive», основанной в 1996-м году Конни Собчак и Элизабет Скотт. Предпосылки для появления организации скрывались в историях обеих женщин. Конни Собчак поборола булимию, из-за которой же погибла ее сестра, а Элизабет Скотт была практикующим психотерапевтом, специализировавшимся как раз на расстройствах пищевого поведения.

Посыл организации был в том, чтобы помочь людям избавиться от ненависти к своему телу, преодолеть конфликт восприятия тела на физическом и психологическом уровнях. Конни и Элизабет помогали разобраться, как правильно питаться, заниматься спортом и делать это в удовольствие и с заботой о себе.

Главной целью «TheBodyPositive» было намерение показать людям, что можно быть в комфортных отношениях со своим телом, научить их с

уважением относиться к внешнему виду других людей, увидеть и понять, что **красота бывает разной**.

В итоге движение привлекло очень много последователей и распространилось по всему миру. В 2012 году бодипозитив главным образом ассоциировали с движением против дискриминации полных женщин, а в 2016 году он «был уже везде» и касался не только проблем веса.

Модели с нестандартной внешностью относятся к *nodels*.

Non-model (*nodels*) – это модели разных возрастов, внешностей, параметров фигуры, роста, пола, расы, с различными заболеваниями, люди с ограниченными способностями.

Продвигать *nodels* начали такие журналы как: «The Face», «I-D», а в России: «Птюч», «Афиша». «The Face» и «I-D» можно приобрести за границей. Журнал «Птюч» издавался в России в 2000-х годах, но спустя некоторое время издание сняли с производства. К сожалению, купить его невозможно, но как он выглядел и что в себя включал можно найти в Интернете (см. ссылку 1).

Все эти журналы рассчитаны на молодёжную аудиторию и у них достаточно много читателей. В них освещаются такие вопросы, как: сложности подросткового возраста, фотографии знаменитостей, статьи для развития собственного эстетического вкуса и так далее. Исходя из этого, я сделала вывод, что нестандартные модели более положительно встречаются молодёжной средой.

В презентации я продемонстрировала нескольких нестандартных и известных моделей. Например это Мария Тельная, Рик Дженест, Линдси Виксон, Шантель Браун-Янг, Виктория Модеста, Джейми Брюэр, Кейси Легер, Дениз Бидо.

Как можно заметить, моделей много и назревает вопрос: какие бренды и агентства работают с ними? Например, это Dolls Kill, Laser B, Anti-Agency, Levi's, Gucci и прочие известные бренды.

3. Плюсы и минусы бодипозитива

Плюсы бодипозитива

- Движение помогает принять все особенности внешности начиная от веснушек, растяжек и целлюлита, заканчивая весом и какими-либо физическими дефектами, рассматривая все перечисленное не как изъяны, а как особенности и признак уникальности каждого тела;
- Бодипозитив помогает избавиться от осуждающего отношения окружающих, критикующих каждый изъян и дающих советы как кто-то должен выглядеть;
- Бодипозитив разрушает стереотипы о том, что люди должны всегда выглядеть «как с обложки», позволяя им ориентироваться на свои желания и интересы, а не чьи-то ожидания;
- Движение призывает людей быть терпимыми к тем, кто имеет какие-то дефекты или заболевания, меняющие их внешний вид;
- Не только женщины, но и мужчины получают освобождение от стереотипных представлений о внешности и ее отношении к гендеру.

Минусы бодипозитива

- В некоторых случаях внешние проявления могут говорить о серьезных заболеваниях, которые необходимо лечить, а стремление к принятию себя приводит к бездействию и ухудшению здоровья;
- Утрированная трактовка идеи принятия своего внешнего вида приводит к абсурдным действиям, таким как отказ от гигиенических процедур и заботе о здоровье;
- Отказ от самосовершенствования, чтобы продолжать «подходить» под критерии бодипозитивного движения;
- Зацикленность на внешнем виде и одержимость внешностью в ущерб психологическому здоровью;
- Неверное представление о главной цели движения. Смысл в принятии любой внешности как красивой и уникальной, а не в борьбе за право быть полным/небритым/неопрятным.

4. Социологический опрос.

Я провела опрос среди своих ровесников. Я предложила им ответить на три вопроса:

1) Как ты относишься к своей внешности?

- А. Положительно
- В. Отрицательно (имею комплексы)
- С. Не интересуюсь

2) Являются ли модели для тебя примером для подражания?

- А. Смотрю и подражаю
- В. Интересуюсь, но не подражаю
- С. Не интересуюсь

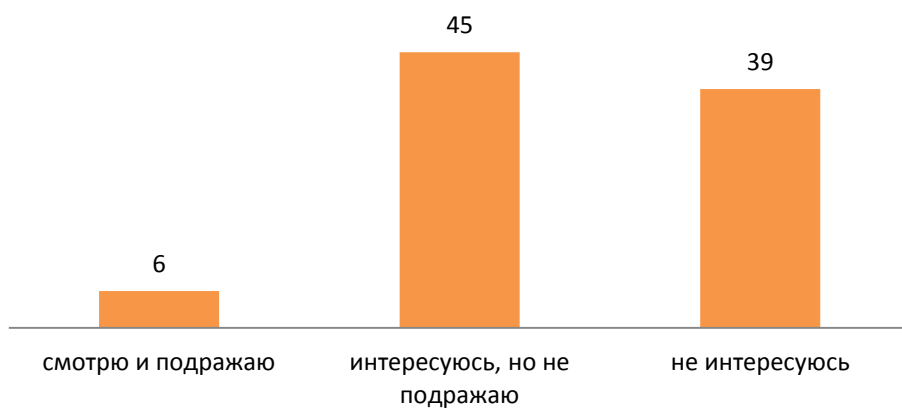
3) Какие модели тебя привлекают?

- А. Стандартные (рост, фигура)
- В. Нестандартные(полные, с тату, пирсинг)
- С. Все нейтрально

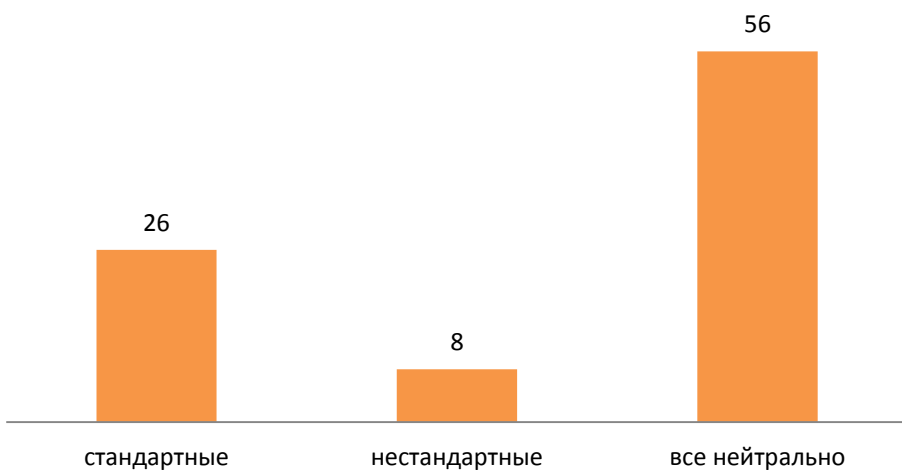
В опросе приняло участие 90 подростков.



Являются ли модели для тебя образцом для подражания?



Какие модели тебя привлекают?



Заключение.

В ходе данной работы я узнала, какова культура бодипозитива, Это было увлекательно и занимательно для меня, прочитав интернет-ресурсы по данной теме, я расширила свой кругозор.

В свое время бодипозитив был настоящим прорывом в мире моды — в ряды стройных, высоких моделей внезапно «вклинились» девушки с более округлыми формами, девушки с более темной кожей и «нестандартно низкие» модели. Сейчас «бодипозитив» все больше ассоциируется не столько с принятием, сколько с пропагандой чрезмерного веса у женщин. Красиво ли полное тело — вопрос спорный, но только даже самые бодипозитивные модели, как выясняется, не чураются подправлять свои фотографии с помощью графических редакторов.

Бодипозитив оспаривал само понятие стандартности, утверждая, что пропагандировать с подиума, экранов телевизоров и страниц журналов исключительно один типаж женщин — не только неправильно, но и опасно. Постоянно сравнивая себя с «идеалом», девушки нередко бросались, да и сейчас продолжают бросаться в крайности — строгие диеты, анорексия, булимия, депрессия... То, что движение бодипозитива добилось того, что в рекламе и на подиуме все чаще стали появляться «нестандартные» женщины, это безусловно плюс. Однако является ли таким же положительным моментом призыв «любить себя такой, какая ты есть», если речь идет о лишнем весе, причем достаточно немалом?

К этому проекту я сделала презентацию, которая показывает, что в современном обществе позитивно относятся к людям с нестандартной внешностью, а в модельном бизнесе даже приветствуются нестандартные модели, и с ними активно работают различные известные бренды и агентства.

Список использованной литературы:

При работе над данной темой я использовала Интернет-ресурсы, так как модельные журналы невозможно прочитать: они или сняты с производства или же являются иностранными.

Что такое бодипозитив?

Web:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B2>

Что такое лукизм?

Web:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%83%D0%BA%D0%B8%D0%B7%D0%BC>

Определение nodels.

Web:<https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/225254-nodels>

Журнал «TheFace». Web:<https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/1-mar-2018-tbt-the-face-magazine.html>

Журнал «I-D». Web:https://ru.wikipedia.org/wiki/I-D_magazine

Журнал «Птюч».

Web:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%82%D1%8E%D1%87>

Журнал «Афиша».

Web:[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D0%B8%D1%88%D0%B0_\(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D0%B8%D1%88%D0%B0_(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB))