

ПРОЕКТ

**Как социальные сети влияют на  
язык их пользователей?**



Выполнила: Реброва К.К.,  
ученица 9" Б" класса

Руководитель: Крейнович З.Ю.,  
учитель русского языка и литературы

г. Владимир  
2020

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Основная часть</b>	
1. Общение в социальных сетях - часть образа жизни современного подростка.....	4
2. Использование эмодиконов и графических знаков.....	6
3. “Олбанский” язык.....	6
4. Особенности интернет-сленга.....	7
<b>Заключение.....</b>	<b>9</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>11</b>
<b>Информационные источники.....</b>	<b>11</b>

## **Введение**

Люди во все времена испытывали потребность в общении. Разница лишь в том, что если раньше, для того чтобы обменяться фотографиями, пообщаться, необходимо было встретиться с человеком, то теперь, с появлением Интернета, всё можно сделать, не выходя из дома. Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь, поэтому и они, помимо многих других факторов, также влияют на изменения в русском языке. В интернете слова часто употребляют не “по правилам”. Тексты пишутся с орфографическими ошибками, без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками. С появлением социальных сетей появился новый термин - интернет-сленг. Очень часто для выражения эмоций люди используют эмодзи. Социальные сети не могут не оказывать влияния на язык их пользователей. Так каково же это влияние? Положительное или отрицательное? Мы попытаемся найти ответ на этот вопрос.

### **Цель работы:**

Выявить характер и особенности искажения слов русского языка в Интернете, а также обозначить проблемы, возникающие в связи с этим.

### **Задачи:**

- 1) выявить и обосновать причины использования сленга подростками;
- 2) сделать вывод о влиянии социальных сетей на русский язык.

### **Гипотеза:**

Социальные сети отрицательно влияют на речь подростков, снижают грамотность и культуру общения.

### **Актуальность проблемы:**

Проблема языковой грамотности и чистоты русского языка кажется очень актуальной, поскольку использование особых форм общения в социальных сетях негативно влияет на речь учащихся. Мы часто, даже не замечая этого, употребляем сленговые выражения. Такое отношение к родному языку засоряет, портит его,

лишая красоты, чистоты и богатства, которыми русский язык славился на протяжении веков.

**Методы исследования:**

1. Сбор информации.
2. Наблюдение, беседа, анкетирование.
3. Работа с литературой, интернет-ресурсами, анализ источников.
4. Создание собственного текста.

**Объект исследования:**

Способы и формы общения в социальных сетях.

**Предмет исследования:**

Язык молодежных социальных сетей типа ВКонтакте, Инстаграм и др.

**1. Общение в социальных сетях - часть образа жизни современного подростка**

Проведённый мною опрос среди 10 моих одноклассников и знакомых подростков показал, что чаще всего школьники посещают социальную сеть «ВКонтакте» (60 %), на втором месте – «Инстаграм» (30 %), на третьем – «Youtube» (10 %).

Для регистрации в социальных сетях у всех свои причины: одни стараются найти новых знакомых и друзей, другие мечтают восстановить былые отношения, а для кого-то - это просто удобный способ поддерживать связь с миром. Спрос на социальные сети растет с каждым днем, затягивая в свои «объятия» всё больше людей самых разных возрастов. Проведенный среди 10 моих друзей опрос, показал, что для общения с друзьями социальные сети посещает 50% пользователей, для чтения новостей и прослушивания музыки - 30%. 20% опрошенных используют доступные Интернет-ресурсы для поиска новых друзей.

О количестве времени, которое подросток проводит в Интернете, можно сказать следующее: до 3 часов в день - лишь 10% опрошенных, а 90% проводят в сети до 6 часов в сутки! Самая

главная проблема состоит в том, что многие подростки становятся полностью зависимыми от социальной сети, они уже не могут представить свою жизнь без неё. Постоянно взаимодействуя друг с другом посредством онлайн-переписки, они забывают про личное общение, у некоторых пользователей это доходит до фанатизма, хотя сами они это не всегда осознают. Со временем у подростка может развиваться патологическая необходимость постоянного пребывания на сайте, от которой он уже не может избавиться самостоятельно, и это становится зависимостью.

Таким образом, общение в социальных сетях является не просто времяпрепровождением, но становится образом жизни подростка. Из этого вытекает множество проблем, одна из которых негативное влияние социальных сетей на речь учащихся.

## **2. Использование эмодзи и графических знаков**

Общаясь в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, подростки вырабатывают свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах. Смэйлики получают все большее распространение, становясь практически общепринятым языком Интернета. Было бы странно думать, что выразить эмоции при помощи знаков стали только с появлением Интернета. Это было и раньше. До появления Интернета существовало опосредованное общение. Опосредованное общение - это взаимодействие при помощи дополнительных специальных средств и орудий (палка, след на земле и т.п.), письменности, телевидения, радио, телефона и более современных средств для организации общения, и обмена информацией. Но сейчас все активнее появляются новые знаки, символы и выражения, заменяющие определенные словосочетания, выражающие те или иные эмоции, отношение к сказанному. В настоящее время ни один форум или чат не обходится без набора смэйлов. И это, с одной стороны, удобно, но с другой - обедняет речь, лишая ее красок живого слова.

В жизни мы используем два языка – письменный и устный. Интернет породил третий язык – «промежуточный». Он соединил в себе точность первого и краткость второго. Третий язык быстро набирает лексику. Слова типа «аська» или «мыло» давно перестали

быть неологизмами и вошли в разговорный язык. Сетевой жаргон уже практически превратился в диалект, непонятный для неприсущих. В социальных Интернет-сетях появляются все новые слова, происходит замена одних другими, используются знаки для выражения эмоций, аббревиатуры, слова сокращаются, заменяются буквы в словах. К сожалению, все это ведет к нарушению норм русского языка.

### **3. «Олбанский язык»**

В последнее время популярным становится так называемый «олбанский язык». «Олбанский язык» – это распространившийся в Интернете в начале 2000-х годов стиль употребления русского языка с фонетически почти верным (с некоторыми исключениями вроде «медвед», «зайчег», «креведко»), но орфографически нарочно неправильным написанием слов. Чаще всего они используются при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и веб-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов, в частности, с ним связывают мемы «превед», «низачот» и «убейся апстену» (последнее стало встречаться - в том же значении - и в нормативной орфографии, вне падонкаффского жаргона: «убей себя об стену», «убейся об стену», - в значении «ты говоришь вещь низменную и недостойную»).

Основой этого языка как раз и является возведение ошибок в правило, говоря иначе, своеобразный культ ошибки, которая превращается в единственно признаваемый принцип. К нему, в свою очередь, присоединяется несколько технических приемов, обеспечивающих в случае необходимости «перевод» с русского языка на «олбанский».

Это, во-первых, правило: «пиши, как слышишь». Во-вторых, написание в конце слов тех звонких согласных, которые в произношении невозможны (классические образцы — «превед» вместо «привет» или «красавчег» вместо «красавчик»), и, в-третьих, использование буквосочетания «сч» на месте буквы «щ». На первый взгляд может показаться, что перед нами нечто необычное. Но на самом деле из-за увлечения Интернет-сленгом подростки пишут и говорят с ошибками, искажающими устную и письменную речь не только в соцсетях, но и в повседневной жизни (в частности, в

тетрадах по русскому языку). Неправильная речь стала звучать не только в Интернете, но и с экранов телевизоров, в эфире радио, т.е. в повседневной жизни. В речи подростков появляется много иностранных слов, употребляющихся без перевода и приводящих к засорению языка.

Приведу примеры «олбанского языка»: Аффттар, афтар – автор. «Гы!» означает какое-либо удивление. «Дрась!» - сокращенно от «Здравствуйте». Зафтро - от слова «Завтра». Йа - я. «Кагдила?» - «Как дела?». И этот способ произношения слов, на мой взгляд, не украшает нашу речь.

#### **4. Особенности интернет – сленга**

Одна из основных проблем распространения интернет-сленга – это коверканье слов. Оно неизбежно снизит грамотность: невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью «сетеза» в любых его проявлениях, а потом, когда будет необходимо, заговорить красиво и грамотно. Причина появления и распространения «сетеза», с одной стороны, – бедность словарного запаса, а с другой – новизна. Следовательно, перспектив дальнейшего развития у этого стиля мало.

Исследователи отмечают, что судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребительную речь; другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются даже ими; и, наконец, третья группа сленговых слов и выражений так и остается сленговой на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходя в общеупотребительный язык, но в то же время и не забывается совсем.

Один из распространённых способов существования, присущий всем жаргонизмам, стоящим рядом с определённой терминологией, - это трансформация какого-нибудь термина, как правило труднопроизносимого или большого по объёму. Сюда можно отнести сокращения (компьютер - комп, винчестер - винт, клавиатура - клави). Все эти слова-термины условно можно разделить на 2 группы:

1. Общесетевая лексика: админ, модератор, аккаунт, аватара и др.

2. Специфическая лексика, используемая пользователями одной социальной сети: фэйсбук-лента, фолловер, твипл, твитнуть, лайк и т.д.

В своем исследовании автор Алигаджиева Н. У. пишет, что многие слова подвергаются искажению при освоении их русскоговорящими носителями (в основном, путем добавления к иноязычной основе русских суффиксов и префиксов): троллить, флеймить, юзать, лайкнуть, расшарить, чатиться, зафрендилась, отфрендить и т.д. Существительные в ед.ч. приобретают во мн.ч. привычные русскоговорящим окончания: френд – френды, бот – боты, тролль – тролли, админ – админы, модер – модеры, фолловер – фолловеры, твипл–твиплы, сабж – сабжи и т.д.

Признаком их освоения является и то, что данные слова зачастую подчиняются законам словообразования русского языка, спряжения или склонения и т.д.:

Например,

1. коммент (сущ.) – комментить (гл.);
2. френд (сущ.) – френдище (сущ., шутл.) – френдить (гл.) – френдование (сущ.) – френдовый (прил.);
3. спам (сущ.) – спамить (гл.);
4. блог (сущ.) – блогový (прил.) – блогерный(прил.);
5. фэйсбук (сущ.) – фэйсбуковец (сущ.) – фэйсбукчане (сущ.) – фэйсбуковский (прил.);
6. лайкать (инфинитив, несов.вид) – лайкнул (ед.ч., прош.вр., соверш. вид.) – лайкнут (3 л., мн. ч., буд.вр., соверш.вид.);
7. френд (сущ., и.п.) – скопировать у френда (р.п.) – отправить френду (д.п.) – найти френда (в.п.) – общаться с френдом (тв.п.) – говорить о френде (пр.п.) и т.д.

Таким образом, процесс освоения сетевой лексики идет довольно активно, о чем свидетельствует то, что слова прочно вошли в лексикон не только активных юзеров социальных сетей, но и рядовых пользователей компьютера.



## Заключение.

В ходе исследовательской работы мы, изучив интернет-ресурсы и статьи на данную тему, опираясь на опросы и анкеты, выяснили, что социальные сети имеют много преимуществ, как то:

- Друзья, знакомые, родственники часто оказываются за тысячи километров, одноклассники теряются, связи с бывшими коллегами прекращаются, а социальные сети как раз идеальный вариант для поддержания контактов. С помощью подобных Интернет-ресурсов людям удается находить друг друга спустя десятилетия.
- Социальные сети зачастую становятся настоящими помощниками в работе. Объединение людей в группы по интересам, профессиям, хобби позволяет легко найти нужного человека.
- Общение с единомышленниками. Здесь всегда можно обменяться впечатлениями о новом фильме, посоветовать скачать неизвестный альбом популярной группы, рассказать о плюсах и минусах какого-то приобретения.
- Имея аккаунт в социальной сети, человек всегда находится в курсе всего, что происходит с его друзьями, он может зайти на страничку любого интересующего его человека, посмотреть фотографии, прокомментировать новости или просто пообщаться. Это очевидное достоинство социальных сетей – сегодня общаться стало гораздо проще и удобнее.

НО! Помимо определенных плюсов существуют и серьезные минусы.

- Постоянное присутствие в социальной сети может нанести определенный вред здоровью: гиподинамия, снижение зрения – вот, к чему может привести многочасовое сидение за компьютером.
- Потеря навыков живого общения также не способствует развитию коммуникабельности. Особенно подвержены влиянию социальных сетей подростки – у них даже может выработаться зависимость, при которой отсутствие доступа в интернет может вызвать настоящую психическую “ломку”.

- Интернет-общение вытесняет реальное общение. Мимику, эмоции, интонации, жестикуляцию заменяют значки и смайлики. Многие, общаясь в Интернете, приукрашивают свои качества, способности и внешность, создают идеальный образ, который пользуется успехом. Естественно, что сбросить маску и превратиться в обычного человека уже не кажется им привлекательным, а это уже грозит серьезными психологическими проблемами.
- К сожалению, как показала моя исследовательская работа, выдвинутая мною ранее гипотеза подтвердилась: интернет-общение отрицательно влияет на русский язык и речь учащихся. Язык засоряется из-за использования большого количества иностранных слов, употребляемых в речи без перевода. Кроме того, общение в интернете, которое не заставляет задумываться над тем, как ты пишешь, почему так говоришь, оказывает на речь современного подростка отрицательное влияние, так как ребята привыкают к неправильной речи и начинают использовать сленговые выражения не только тогда, когда работают за компьютером, но и в повседневной жизни: оформляя записи в учебных тетрадях, общаясь между собой, разговаривая с учителями и родителями. Я считаю, что безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека. Если не исправить эту ситуацию сейчас, то деградация всей нации неизбежна.

И поэтому всегда нужно помнить слова академика Дмитрия Сергеевича Лихачёва: “Самая большая ценность народа - его язык. Язык, на котором он пишет, говорит, думает. Язык и мышление теснейшим образом связаны. Если язык обеднеет, обеднеет и мышление”.

## Приложение

### Опросные анкеты

Какую соц. сеть вы посещаете чаще всего?	Отметьте +
1. ВК	
2. Instagram	
3. Youtube	

С какой целью вы посещаете соц. сети?	Отметьте +
1. Для общения с друзьями	
2. Для чтения новостей и прослушивания музыки	
3. Для поиска новых друзей	

Какое кол-во времени вы проводите в Интернете?	Отметьте +
1. До 3 часов в день	
2. До 6 часов в день	
3. Другое	

### Информационные источники:

1. [https://www.liveinternet.ru/users/viktor\\_kante/post393235293](https://www.liveinternet.ru/users/viktor_kante/post393235293)
2. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
3. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/russkii-yazyk/2019/03/19>

4.

[https://studbooks.net/2108594/literatura/vliyanie\\_sotsialnyh\\_setey\\_russkiy\\_yazyk](https://studbooks.net/2108594/literatura/vliyanie_sotsialnyh_setey_russkiy_yazyk)

5. <https://pandia.ru/text/80/246/31435.php>

6. Алигаджиева Н. У. Влияние социальных сетей на формирование лексики современной молодежи -

<https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/647371/>